

## Mise en œuvre nationale Vente 2022+ / Employé-e-s de commerce 2023

# Comment concevoir un enseignement alternatif des langues et un encouragement individuel des talents dans les écoles professionnelles ?

## Situation initiale

Dans la formation commerciale initiale, tous les apprenti·e·s acquerront à l'avenir une deuxième langue étrangère. L'acquisition de la langue étrangère se déroule dans le cadre des domaines à choix. Le domaine à choix 1 (« Deuxième langue étrangère ») se concentre sur un enseignement classique des langues étrangères au niveau B1 selon le portfolio international des langues (cadre européen commun de référence pour les langues CECR). Dans le domaine à choix 2 (« Travail de projet individuel »), l'interaction au sein d'équipes plurilingues est au centre de l'enseignement des langues.

## Objectifs généraux pour les projets pilotes ONC

- Développement d'une méthodologie et d'outils pour garantir une mise en œuvre adéquate de l'encouragement des langues
- Développement d'une méthodologie et d'outils pour la promotion des talents personnels des apprenti·e·s dans les écoles professionnelles

## Défis

- Dans le domaine à choix 2, il convient de veiller à une acquisition alternative de la langue pour les jeunes moins doués pour les langues. L'accent est mis sur la communication orale (niveau B1) ainsi que sur les aspects interculturels dans la gestion des relations.
- Les apprenti·e·s encouragent leurs propres talents dans le développement de leurs compétences à l'aide du travail de projet individuel.

## Pistes de solution

- Recherche fondamentale sur le thème de la compétence opérationnelle interculturelle
- Développement d'une idée de concept pour la mise en œuvre du domaine à choix 2 et réflexion avec des enseignant·e·s expérimentés
- Développement de scénarios d'apprentissage basés sur l'idée de concept et sur les bases en vigueur
- Concrétisation et vérification des scénarios d'apprentissage par des enseignant·e·s expérimentés

- Développement de plusieurs variantes de mise en œuvre avec différentes répartitions des périodes d'enseignement
- Recueil d'idées pour la promotion de la mobilité
- Compilation de champs d'action pour la mise en œuvre du travail de projet individuel
- Développement d'outils pour la mise en œuvre du domaine à choix 2 dans l'enseignement
- Sur la base de ces développements et connaissances, un guide avec des conseils de mise en œuvre a été développé pour les enseignant-e-s des écoles professionnelles.

## Instruments de pilotage pour la mise en œuvre

Les produits ci-après ont été élaborés dans le cadre des projets pilotes de mise en œuvre dans le champ professionnel commercial :

- Élaboration d'un concept sommaire pour l'encouragement linguistique dans les écoles professionnelles commerciales. Le concept général a été mis en consultation par le SEFRI et accepté par le Conseil fédéral.
- Élaboration d'un concept de mise en œuvre et d'outils de mise en œuvre pour le domaine à choix « Travail de projet individuel ».

Accessible aux enseignant-e-s dans l'environnement de travail et de formation continue :

- DE : FIEn : <https://app.konvink.ch/Institution/96/32152/1>  
FIEn/FIEc combinées : <https://app.konvink.ch/Institution/96/32150/1>  
FIEc : <https://app.konvink.ch/Institution/96/30476/1>
- FR : FIEn : <https://app.konvink.ch/Institution/96/32152/2>  
FIEn/FIEc combinées : <https://app.konvink.ch/Institution/96/32150/2>  
FIEc : <https://app.konvink.ch/Institution/96/30476/2>
- IT : FIEn : <https://app.konvink.ch/Institution/96/32152/3>  
FIEn/FIEc combinées : <https://app.konvink.ch/Institution/96/32150/3>  
FIEc : <https://app.konvink.ch/Institution/96/30476/3>